



مبادرة

تمورنا فخرنا

البرنامج الوطني للتدريب والمشاركة
الطلابية في سوق تمور المدينة المنورة

قائمة المحتويات

الموضوع

مقدمة - مكانة المدينة المنورة وعلاقة التمور بهويتها

المنطلقات للمبادرة

التصور التنفيذي للمبادرة.

خطة المسارات التدريبية

المتطلبات مادية - بشرية - تنظيمية).

التحديات وسبل التغلب عليها.

المخرجات المتوقعة

الحوافز المقترحة

الهوية الإعلامية الختامية.

شعار المبادرة المقترح





المقدمة



مبادرة «تمورنا فخرنا» مبادرة وطنية

تأتي مبادرة «تمورنا فخرنا» بوصفها مبادرة وطنية نوعية تجسد اهتمام القيادة الرشيدة - أيدها الله - بتمكين الشباب السعودي وتأهيله للمستقبل، عبر مسارات تدريبية وميدانية تربط التعليم بسوق العمل وتحول المعرفة إلى ممارسة، في انسجام تام مع مستهدفات رؤية المملكة العربية السعودية 2030 في بناء اقتصاد مزدهر قائم على الإبداع والابتكار والهوية الوطنية. وتنطلق هذه المبادرة من منطقة المدينة المنورة بما تمثله من عمق حضاري وزراعي فريد، فهي عاصمة التمور العالمية وموطن النخيل منذ عهد النبي ﷺ، إذ تحتضن أكثر من ثمانية ملايين نخلة تنتج سنويًا ما يزيد على 343 ألف طن من أجود أنواع التمور التي تتجاوز 150 صنفًا، منها العجوة، والصفراوي، والبرني، والسكري، لتقف المدينة في صدارة المناطق المنتجة والمصدرة للتمور محليًا وعالميًا.

تمور المدينة المنورة حدثًا اقتصاديًا وتنمويًا وطنيًا

لقد شكّل موسم تمور المدينة المنورة حدثًا اقتصاديًا وتنمويًا وطنيًا يعكس هوية المنطقة الزراعية ودورها الريادي في دعم منظومة الأمن الغذائي الوطني، الأمر الذي يجعل من هذا القطاع مسارًا واعدًا لتأهيل الشباب السعودي وتفعيل مشاركتهم في الاقتصاد المحلي ضمن سلاسل القيمة الزراعية والصناعية. ومن هذا المنطلق، تهدف مبادرة «تمورنا فخرنا» إلى الاستثمار في هذا المورد الوطني المميز عبر إعداد جيل واعٍ ومتمكن من الطلبة يمتلك المهارات الريادية والمهنية في مجالات الإنتاج، والتعبئة، والتغليف، والتسويق، وريادة الأعمال الزراعية، بما يتيح لهم خوض تجربة عمل حقيقية تُسهم في تعزيز استدامة قطاع التمور ورفع مساهمته في الناتج المحلي الإجمالي، وترسيخ مكانة المدينة المنورة كمنارة للتمور ومركز للتنمية الزراعية والاقتصادية على مستوى المملكة والعالم.

الفكرة العامة:

تستهدف المبادرة تأهيل وتمكين طلبة التعليم العام لاكتساب مهارات معرفية ومهنية وريادية متقدمة في مجالات الزراعة، والصناعات التحويلية، والتسويق، وريادة الأعمال في قطاع التمور، من خلال برامج تدريبية تطبيقية، وتجارب ميدانية واقعية تدمج بين المعرفة النظرية والممارسة العملية تقدم عبر عدد من الخبراء والممارسين من الجهات ذات العلاقة .

الأهداف:

تنمية روح الريادة والانتماء الوطني لدى الطلبة وإعدادهم للمشاركة في التنمية الإنتاجية.

تعزيز وعي الطلبة بأهمية قطاع التمور كرافد وطني للاقتصاد والتنمية المستدامة في المملكة.

تعزيز المسؤولية المجتمعية والتكامل المؤسسي بين التعليم والجهات الشريكة لدعم التنمية المحلية.

تأهيل الطلبة ميدانيًا في مهارات التصنيع، والتغليف، والتسويق، وريادة الأعمال الزراعية.

ترسيخ هوية المدينة المنورة الزراعية ودعم استدامة صناعة التمور.

تعزيز ثقافة التطوع والإسهام المجتمعي عبر فرص مهارية ميدانية تعزز مهارات الطلبة التطوعية.

ربط التعليم بسوق العمل وتعزيز دور الشباب في دعم الاقتصاد الوطني



م	الجهة	الدور المقترح
1	إمارة منطقة المدينة المنورة	الداعم والمشرف العام
2	أمانة منطقة المدينة المنورة.	الموقع والتنظيم الميداني
3	وزارة البيئة والمياه والزراعة.	الإشراف الفني والتدريب الزراعي
4	الإدارة العامة للتعليم بمنطقة المدينة المنورة.	التنفيذ والتنسيق الطلابي
5	القطاع غير الربحي -الجمعيات الزراعية.	الدعم المجتمعي
6	منشآت القطاع الخاص والمزارع النموذجية.	المشاركة في التدريب والتوظيف الموسمي
7	الغرفة التجارية بالمدينة المنورة	الدعم اللوجستي
8	مركز النخيل والتمور	الدعم اللوجستي
9	الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة "منشآت"	دعم المشاريع الناشئة (مادي /فني / تطوير)

مسار المعسكر التدريبي

المسار	الفئة المستهدفة	الوصف	المدة	الحوافز
المسار التوعوي والتثقيفي	30 طالب	ورش تثقيفية تعريفية بتاريخ التمور وأنواعها وقيمتها الغذائية والاقتصادية، وربطها بهوية المدينة المنورة ورؤية 2030.	يومان - 3 ساعات يومياً	شهادة مشاركة + نقاط تطوعية
المسار المهني التطبيقي	30 طالب	تدريب عملي في مزارع ومصانع التمور على الفرز، التعبئة، التغليف، الممارسات الصحية والتخزينية.	5 أيام - 3 ساعات يومياً	شهادة معتمدة + مكافأة رمزية
المسار الريادي والابتكاري	30 طالب	معسكر تدريبي لريادة الأعمال الزراعية، تطوير أفكار مشاريع ناشئة ومنتجات تحويلية.	4 أيام - 3 ساعات يومياً	ترشيح للمشاركة في برنامج "منع في السعودية"
المسار التسويقي والتجاري	30 طالب	تدريب الطلبة على مهارات البيع، التفاوض، تسعير المنتجات، خدمة العملاء في سوق التمور.	5 أيام - 3 ساعات يومياً	مكافأة موسمية + شهادة اجتياز
المسار التطبيقي للمشاريع الصغيرة	30 طالب	زيارات ميدانية للمزارع النموذجية، والمصانع، والتجارب الريادية المحلية في مجال التمور.	3 أيام - 2 ساعتين يومياً	أولوية للترشيح في برامج الدعم المجتمعي

البرنامج المقدم في المعسكر التدريبي

اليوم	عنوان التدريب	المحاور الرئيسة	المحاور التفصيلية	النواتج
اليوم الأول	اعرف نفسك كرائد أعمال زراعي	<ul style="list-style-type: none"> • الوعي الريادي - الميول المهنية - التحليل الذاتي 	<ul style="list-style-type: none"> • حديد الميول الريادية والقدرات الفردية وتحليل نقاط القوة والفرص. • التعريف بريادة الأعمال الزراعية وسوق التمور. • رفع الوعي الاقتصادي من خلال فهم أسعار التمور والعوامل المؤثرة في القيمة السوقية. • إبراز دور الصناعات التحويلية في تعزيز القيمة المضافة للمنتجات الزراعية. • التعريف بمفاهيم الزراعة المستدامة وأفضل الممارسات لتحقيق التوازن بين الاقتصاد والبيئة. 	بناء وعي ذاتي ريادي وفهم أولي لفرص العمل في قطاع التمور.
اليوم الثاني	توليد الأفكار وتحديد الفرص	<ul style="list-style-type: none"> • الإبداع الزراعي - نموذج E-STEAM - ابتكار منتجات تمور جديدة 	<ul style="list-style-type: none"> • التعرف على نموذج التفكير الإبداعي (E-STEAM) • ابتكار أفكار لمشاريع تحويلية أو تسويقية في قطاع التمور. • صياغة فكرة مشروع أولية. 	خروج المشاركين بفكرة مشروع واقعية وقابلة للتنفيذ.
اليوم الثالث	من الفكرة إلى النموذج التجاري	<ul style="list-style-type: none"> • تصميم نموذج عمل - تحليل الجدوى - إدارة المخاطر 	<ul style="list-style-type: none"> • تصميم نموذج العمل التجاري. (Business Model Canvas) • حساب التكاليف والإيرادات. • تحديد المخاطر وكيفية الحد منها. 	إعداد نموذج عمل أولي للمشروع في مجال التمور لما لا يقل عن 10 مشاريع نوعية
اليوم الرابع	مهارات التسويق والتواصل التجاري	<ul style="list-style-type: none"> • استراتيجيات التسويق - السرد القصصي - مهارات البيع 	<ul style="list-style-type: none"> • إعداد خطة تسويقية. • التسويق عبر القصص (Storytelling Marketing) • تسعير المنتجات ومهارات التفاوض والبيع. 	امتلاك مهارة تسويق المنتج الزراعي والتمور محلياً والخروج.
اليوم الخامس	من الفكرة إلى السوق - التجربة الميدانية	<ul style="list-style-type: none"> • تطبيق عملي في سوق التمور - تعبئة وتغليف - تسعير وتسويق 	<ul style="list-style-type: none"> • تطبيق عملي داخل سوق التمور ومراكز التعبئة والتسويق. • تنفيذ مشروع مصغر (بيع، عرض، تغليف). • ربط هوية المدينة المنورة بالمشاريع المبتكرة • التحقق من الفكرة (Validation) التأكد من واقعية الفكرة وجدواها في سوق التمور. • تقييم الفرق المشاركة وتكريم الفائزين. 	خوض تجربة سوق العمل الفعلية وتقييم الأداء الميداني.

البرامج المقدمة في مسار دعم المشاريع

اليوم	عنوان التدريب	المحاور الرئيسية	الأنشطة	النواتج
1	التحقق من الفكرة (Validation)	<ul style="list-style-type: none"> • التأكد من واقعية الفكرة وجدواها في سوق التمور. 	<ul style="list-style-type: none"> • إجراء اختبار ميداني للفكرة عبر استطلاع المستهلكين والمزارعين. • تحليل المنافسين في سوق التمور المحلي والصناعات التحويلية. • تطوير نموذج أولي (Prototype) للمنتج أو الخدمة. • مراجعة التكاليف والعائد المتوقع بمساعدة مرشدين اقتصاديين. 	فكرة مدروسة قائمة على بيانات واقعية قابلة للتحويل إلى مشروع فعلي.
2	التمكين الاحتضان (Incubation)	<ul style="list-style-type: none"> • تمكين رواد المشاريع من التنفيذ ضمن بيئة داعمة. 	<ul style="list-style-type: none"> • ربط المشاركين ببرامج الاحتضان والتسريع في الجهات الداعمة (مثل: بنك التنمية الاجتماعية، منشآت، أرامكو، الجمعيات الزراعية). • تقديم برامج إرشاد مهني وتوجيهي في التسويق، الإدارة، المحاسبة، وسلامة الأغذية. • دعم مالي أولي (Seed Funding) أو موارد تشغيلية لبدء المشروع. 	3 مشاريع ناشئة مدعومة بخطط تشغيلية وشراكات واقعية.
3	التطبيق الميداني (Implementation)	<ul style="list-style-type: none"> • تجربة العمل في سوق حقيقي. 	<ul style="list-style-type: none"> • عرض المنتجات في مهرجانات ومواسم التمور. • التعاون مع مراكز التعبئة والتسويق المحلية. • المشاركة في معارض الابتكار الزراعي. • تنفيذ اتفاقيات تسويقية أو إنتاجية مع المزارعين والقطاع الخاص. 	مشروع فعلي بدأ التشغيل التجريبي في بيئة السوق.
4	التوسع والاستدامة	<ul style="list-style-type: none"> • استدامة المشروع وتوسيعه محلياً أو وطنياً. 	<ul style="list-style-type: none"> • تقييم الأداء الاقتصادي والاجتماعي للمشروع. • تطوير منتجات جديدة (مثل منتجات تحويلية من التمور). • إعداد خطة استدامة مالية وإدارية. • تحويل المشروع إلى منشأة صغيرة أو تعاونية شبابية مرخصة. 	مشروع ريادي مستدام يسهم في توطيد الصناعات الزراعية ورفع مساهمة الشباب في الاقتصاد المحلي.

التحديات وسبل التغلب عليها

م	التحدي	التأثير	آلية المعالجة
1	قلة الخبرة الميدانية لدى الطلبة	انخفاض الجاهزية المسبقة	تنفيذ برنامج تمهيدي مكثف قبل المعسكر
2	ضعف الموارد اللوجستية للميدان	تأخير التنفيذ أو الحد من عدد المشاركين	إشراك القطاع الخاص بالدعم العيني والتمويلي
3	تداخل المهام بين الجهات	ضعف التنسيق	تشكيل لجنة إشرافية موحدة برئاسة الإمارة
4	محدودية الوقت خلال الموسم	ضغط الجدول التنفيذي	تقسيم التنفيذ إلى مراحل قبل وأثناء الموسم
5	الحاجة للتمكين التقني والإعلامي	ضعف توثيق الأثر	إنشاء مركز إعلامي تطوعي مصاحب للمبادرة

المخرجات المتوقعة

م	اهداف المبادرة	المؤشرات	المخرجات
1	تعزيز وعي الطلبة بأهمية قطاع التمور كرافد وطني للاقتصاد والتنمية المستدامة في المملكة.	• لعدد 200 من الطلاب والطالبات ومنسوبي التعليم	• زيادة وعي الطلبة بنسبة (50%) عن أهمية قطاع التمور كرافد وطني للاقتصاد في المملكة.
2	تأهيل الطلبة ميدانياً في مهارات التصنيع، والتغليف، والتسويق، وزيادة الأعمال الزراعية.	• أكثر من 30- ساعة تدريبية ميدانية	• تخريج نخبة من (30) رائد أعمال مستقبلي في مجال التمور يمتلكون المعارف والمهارات الاحترافية اللازمة للعمل في هذا القطاع.
3	تنمية روح الريادة والانتماء الوطني لدى الطلبة وإعدادهم للمشاركة في التنمية الإنتاجية.	• 10 مشاريع مبتكرة • 3 مشاريع ممكنة	• تأسيس (10) مشاريع طلابية ناشئة في قطاع التمور قابلة للاحتضان والدعم ضمن برامج زيادة الأعمال الوطنية.
4	تعزيز المسؤولية المجتمعية والتكامل المؤسسي بين التعليم والجهات الشريكة لدعم التنمية المحلية.	• 5 شراكات مع جهات رئيسية فاعلة	• استدامة مشاركة الطلبة في زيادة الأعمال في قطاع التمور سنوياً بما لا يقل عن (30) طالب تزداد تدريجياً.
5	ترسيخ هوية المدينة المنورة الزراعية ودعم استدامة صناعة التمور.	• 50% زيادة الوعي لدى الطلاب والمجتمع المستهدف في التدريب بالمبادرة • 90% نسبة الرضا العام	• ارتفاع نسبة ارتباط المشاريع الناشئة المبتكرة من رواد الأعمال بهوية المدينة المنورة الزراعية إلى 80%.
6	تعزيز ثقافة التطوع والإسهام المجتمعي عبر فرص مهارية ميدانية تعزز مهارات الطلبة التطوعية.	• ملا يقل عن 50 متطوع ومتطوعة بمختلف مستويات التطوع (العام /المهاري /الاحترافي)	• رفع نسبة مشاركة الطلاب ومنسوبي التعليم في العمل التطوعي
7	ربط التعليم بسوق العمل وتعزيز دور الشباب في دعم الاقتصاد الوطني.	• 30 فرصة وظيفية موسمية جزئية	• رفع مساهمة التعليم في الاقتصاد المحلي عبر التدريب العملي للوصول إلى (20) فرصة وظيفية بدوام جزئي للطلبة.

الفلسفة

الرمز

النخلة	تمثل رمز الحياة والنماء والعطاء، وتعبر عن الهوية الزراعية للمدينة المنورة ومكانتها التاريخية كعاصمة للتمور. وهي أيضا ترمز إلى الثبات والجذور الوطنية العميقة التي تمتد من تراث المدينة إلى مستقبلها التنموي.
الكتاب المفتوح	يرمز إلى العلم والمعرفة والتعليم، بوصفها الأساس الذي تُبنى عليه التنمية البشرية والاقتصادية، وتجسيذاً لفكرة ربط التعليم بسوق العمل.
القبة	ترمز القبة في الشعار إلى المدينة المنورة، مهبط النور ومركز الإشعاع العلمي الأول في التاريخ الإسلامي، فالقبة في الشعار ليست عنصراً زخرفياً فحسب، بل هي رمز للقداسة والهوية والقيادة العلمية تحتضن عناصر الشعار (النخلة، الشعلة، الكتاب) في تكوين يوحى بـ السمو، والاتحاد، والرسوخ في القيم.
الشعلة المتصاعدة	ترمز إلى الريادة والطموح والإلهام، وتعكس تطاع المبادرة إلى إطلاق طاقات الشباب وتمكينهم في مجالات الإنتاج والابتكار الزراعي.
الألوان المتدرجة من الأخضر إلى الأزرق	- الأخضر يعبر عن الزراعة والنماء والاستدامة. - التدرج بين اللونين يعبر عن رحلة التحول من التعلم إلى الإنتاج، ومن الفكرة إلى الريادة.
التركيب البصري العام	• يوحد بين رمزي التعليم والنخلة في تكوين متوازن يعكس هوية المدينة المنورة كمنازة علم وخير وعطاء، ويجسد شعار المبادرة: «تمور المدينة... عطاء الأرض وسواعد المستقبل»

يرتكز شعار مبادرة «تمورنا فخرنا» على مفهوم العطاء المتجذر في الأرض والمعرفة المتصاعدة نحو النور، ليجسد التكامل بين الهوية التعليمية والتنموية والزراعية للمدينة المنورة.