



مبادرة تمورنا فخرنا

البرنامج الوطني للتدريب والمشاركة
الطلابية في سوق تمور المدينة المنورة

قائمة المحتويات

الموضوع

مقدمة - مكانة المدينة المنورة وعلاقة التمور بحويتها

المنطلقات للمبادرة

التصور التنفيذي للمبادرة.

خطة المسارات التدريبية

المتطلبات مادية - بشرية - تنظيمية).

التحديات وسبل التغلب عليها.

المخرجات المتوقعة

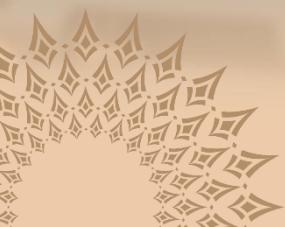
الدواز المقترحة

الهوية الإعلامية الختامية.

شعار المبادرة المقترن



المقدمة



مبادرة «تمورنا فخرنا» مبادرة وطنية

تأتي مبادرة «تمورنا فخرنا» بوصفها مبادرة وطنية نوعية تجسد اهتمام القيادة الرشيدة - أيدها الله - بتمكين الشباب السعودي وتأهيله للمستقبل، عبر مسارات تدريبية وميدانية تربط التعليم بسوق العمل وتحوّل المعرفة إلى ممارسة، في انسجام تام مع مستهدفات رؤية المملكة العربية السعودية 2030 في بناء اقتصاد مزدهر قائم على الإبداع والابتكار والهوية الوطنية. وتنطلق هذه المبادرة من منطقة المدينة المنورة بما تمثله من عمق حضاري ورثائي فريد، فهي عاصمة التمور العالمية وموطن التحليل منذ عهد النبي ﷺ، إذ تحتضن أكثر من ثمانين مليون نخلة تنتج سنويًا ما يزيد على 343 ألف طن من أجود أنواع التمور التي تتجاوز 150 صنفًا، منها العجوة، والصفاوي، والبرني، والسركي، لتقف المدينة في صدارة المناطق المنتجة والمصدّرة للتمور محليًّا وعالميًّا.

تمور المدينة المنورة حدثًا اقتصاديًّا وتنمويًّا ووطنيًّا

لقد شُكِّل موسم تمور المدينة المنورة حدثًا اقتصاديًّا وتنمويًّا ووطنيًّا يعكس هوية المنطقة الزراعية ودورها الريادي في دعم منظومة الأمن الغذائي الوطني، الأمر الذي يجعل من هذا القطاع مسارًا واعداً لتأهيل الشباب السعودي وتفعيل مشاركتهم في الاقتصاد المحلي ضمن سلسل القيمة الزراعية والصناعية. ومن هذا المنطلق، تهدف مبادرة «تمورنا فخرنا» إلى الاستثمار في هذا المورد الوطني المميز عبر إعداد جيل واع ومتمكّن من الطلبة يمتلك المهارات الريادية والمهنية في مجالات الإنتاج، والتعبئة، والتغليف، والتسويق، وريادة الأعمال الزراعية، بما يتيح لهم خوض تجربة عمل حقيقية تُسهم في تعزيز استدامة قطاع التمور ورفع مساهمته في الناتج المحلي الإجمالي، وترسيخ مكانة المدينة المنورة كمنارة للتمور ومركز للتنمية الزراعية والاقتصادية على مستوى المملكة والعالم.

الفكرة العامة:

تستهدف المبادرة تأهيل وتمكين طلبة التعليم العام لكتساب مهارات معرفية ومهنية وريادية متقدمة في مجالات الزراعة، والصناعات التحويلية، والتسويق، وريادة الأعمال في قطاع التمور، من خلال برامج تدريبية تطبيقية، وتجارب ميدانية واقعية تدمج بين المعرفة النظرية والممارسة العملية تقدم عبر عدد من الخبراء والممارسين من الجهات ذات العلاقة.

الأهداف:

تنمية روح الريادة والابتكار الوطني لدى الطلبة وإعدادهم للمشاركة في التنمية الإنتاجية.

تعزيز المسؤولية المجتمعية والتكميل المؤسسي بين التعليم والجهات الشريكية لدعم التنمية المحلية.

ترسيخ هوية المدينة المنورة الزراعية ودعم استدامة صناعة التمور.

تعزيز وعي الطلبة بأهمية قطاع التمور كرافد وطني للاقتصاد والتنمية المستدامة في المملكة.

تأهيل الطلبة ميدانياً في مهارات التصنيع، والتغليف، والتسويق، وريادة الأعمال الزراعية.

تعزيز ثقافة التطوع والإسهام المجتمعي عبر فرص مهاريات ميدانية تعزز مهارات الطلبة التطوعية.

ربط التعليم بسوق العمل وتعزيز دور الشباب في دعم الاقتصاد الوطني



الجهات المشاركة

الجهة	م	الدور المقترن
إمارة منطقة المدينة المنورة	1	الداعم والمشرف العام
أمانة منطقة المدينة المنورة.	2	الموقع والتنظيم الميداني
وزارة البيئة والمياه والزراعة.	3	الإشراف الفني والتدريب الزراعي
الإدارة العامة للتعليم بمنطقة المدينة المنورة.	4	التنفيذ والتنسيق الطلابي
القطاع غير الربحي - الجمعيات الزراعية.	5	الدعم المجتمعي
منشآت القطاع الخاص والمزارع النموذجية.	6	المشاركة في التدريب والتوظيف الموسمي
الغرفة التجارية بالمدينة المنورة	7	الدعم اللوجستي
مركز النخيل والتمور	8	الدعم اللوجستي
الهيئة العامة لمنشآت الصغيرة والمتوسطة "منشآت"	9	دعم المشاريع الناشئة (مادي / فني / تطوير)

مسار المعسكر التدريسي

الحواجز	المدة	الوصف	الفئة المستهدفة	المسار
+ شهادة مشاركة نقطات تطوعية	يومان - 3 ساعات يومياً	ورش تثقيفية تعريفية بتاريخ التمور وأنواعها وقيمتها الغذائية والاقتصادية، وربطها ببيئة المدينة المنورة ورؤية 2030.	30 طالب	المسار التوعوي والتثقيفي
+ شهادة معتمدة مكافأة رمزية	5 أيام - 3 ساعات يومياً	تدريب عملي في مزارع ومصانع التمور على الفرز، التعبئة، التعليق، الممارسات الصحية والتغذوية.	30 طالب	المسار المهني التطبيقي
+ ترشيح للمشاركة في برنامج "صنع في السعودية"	4 أيام - 3 ساعات يومياً	معسكر تدريسي لريادة الأعمال الزراعية، تطوير أفكار مشاريع ناشئة ومنتجات تدوبلية.	30 طالب	المسار الريادي والابتكاري
+ مكافأة موسمية شهادة اجتياز	5 أيام - 3 ساعات يومياً	تدريب الطلبة على مهارات البيع، التفاوض، تسويير المنتجات، خدمة العملاء في سوق التمور.	30 طالب	المسار التسويقي والتجاري
+ أولوية للترشيح في برامج الدعم المجتمعى	3 أيام - 2 ساعتين يومياً	زيارات ميدانية للمزارع النموذجية، والمصانع، والتجارب الريادية المحلية في مجال التمور.	30 طالب	المسار التطبيقي للمشاريع الصغيرة

البرنامج المقدم في المعسكر التدريسي

اليوم	عنوان التدريب	المحاور الرئيسية	المحاور التفصيلية	النواتج
اليوم الأول	ارعاف نفسك - مهارات أعمال ذاتي - التدليل الزراعي	الوعي الريادي - المعنوية - التعمير الذاتي	تحديث المعرفة بريادة الأعمال الزراعية وسوق التمور.	تحديث المعرفة بريادة الأعمال الفردية وتحليل نقاط القوة والفرص.
اليوم الثاني	توليد الأفكار وتحدي الفرض	الإبداع الزراعي - نموذج E-STEAM	التعريف بريادة الأعمال الزراعية وسوق التمور.	بناء وعي ذاتي رياضي وفهم أولي لفهم العمل في قطاع التمور.
اليوم الثالث	من الفكرة إلى النموذج التجاري	تصميم نموذج العمل التجاري - إدارة المخاطر	التعرف على نموذج التفكير الابداعي (E-STEAM) ابتكار أفكار لمشاريع تحويلية أو تسويقية في قطاع التمور.	إثبات دور الصناعات التحويلية في تعزيز القيمة المضافة للمنتجات الزراعية.
اليوم الرابع	مهارات التسويق والتواصل التجاري	استراتيجيات التسويق - السرد القصصي - مهارات البيع	إعداد خطة تسويقية.	أمتلك مهارة تسويق المنتج الزراعي والتمور محلياً وإلكترونياً.
اليوم الخامس	من الفكرة إلى السوق - التجربة الميدانية	تطبيق عمل في سوق التمور - تعقبه وتغليفه - تسويق وتقدير	تطبيق عمل داخل سوق التمور ومراقبة التعبئة والتسويق.	خوض تجربة سوق العمل الفعلىة وتقدير أداء الميداني.

البرامج المقدمة في مسار دعم المشاريع

اليوم	عنوان التدريب	المحاور الرئيسية	الأنشطة	النواتج
1	التحقق من الفكرة (Validation)	التأكد من واقعية الفكرة وجدواها في سوق التمور.	إجراء اختبار ميداني للفكرة عبر استطلاع المستهلكين والمزارعين. تحليل المنافسين في سوق التمور المحلي والصناعات التحويلية. تطوير نموذج أولي (Prototype) للمنتج أو الخدمة. مراجعة التكاليف والائد المتوقع بمساعدة مرشدين اقتصاديين.	فكرة مدروسة قائمة على بيانات واقعية قابلة للتحول إلى مشروع فعلي.
2	الاحتضان (Incubation)	تمكين رواد المشاريع من التنفيذ ضمن بيئة داعمة.	ربط المشاركين ببرامج الابتكار والتسرير في الجهات الداعمة (مثل: بنk التنمية الاجتماعية، منشآت، أراضي، الجمعيات الزراعية). تقديم برنامج إرشاد مجاني وتوجيهي في التسويق، الإدارية، المحاسبة، وسلامة الأغذية. دعم مالي أولي (Seed Funding) أو موارد تشغيلية لبدء المشروع.	3 مشاريع ناشئة مدعومة بخطط تشغيلية وشراكات واقعية.
3	التطبيق الميداني (Implementation)	تجربة العمل في سوق حقيقى.	عرض المنتجات في مهرجانات ومواسم التمور. التعاون مع مراكز التعبئة والتوزيع المحلية. المشاركة في معارض الريتشار الزراعي. تنفيذ اتفاقيات تسويقية أو إنتاجية مع المزارعين والقطاع الخاص.	مشروع فعلى بدأ التشغيل التجربى في بيئة السوق.
4	التوسيع والاستدامة	استدامة المشروع وتوسيعه محلياً أو وطنياً.	تقييم الأداء الاقتصادي والاجتماعي للمشروع. تطوير منتجات جديدة (مثل منتجات تحويلية من التمور). إعداد خطة استدامة مالية وإدارية. تحويل المشروع إلى منشأة صغيرة أو تعاونية شبابية مرخصة.	مشروع ريادي مستدام يسهم في توطين الصناعات الزراعية ورفع مساهمة الشباب في الاقتصاد المحلي.

التحديات وسبل التغلب عليها

التحدي	التأثير	آلية المعالجة	م
1	انخفاض الجاهزية المسبقة	تنفيذ برنامج تمهيدي مكثف قبل المعسكر	قلة الخبرة الميدانية لدى الطلبة
2	تأخير التنفيذ أو الحد من عدد المشاركين	إشراك القطاع الخاص بالدعم العيني والتمويلي	ضعف الموارد اللوجستية للميدان
3	ضعف التنسيق	تشكيل لجنة إشرافية موحدة برئاسة الإمارة	تداول المهام بين الجهات
4	ضغط الجدول التنفيذي	تقسيم التنفيذ إلى مراحل قبل وأثناء الموسم	محدودية الوقت خلال الموسم
5	ضعف توثيق الأثر	إنشاء مركز إعلامي تطوعي مصاحب للمبادرة	النهاية للتمكين التقني والإعلامي

المخرجات المتوقعة

النوع	المؤشرات	اهداف المبادرة	الرقم
المخرجات	زيادة وعي الطالبة بنسبة (50%) عن أهمية قطاع التمور كرافد وطني للاقتصاد في المملكة.	تعزيز وعي الطالبة بأهمية قطاع التمور كرافد وطني للاقتصاد والتنمية المستدامة في المملكة.	1
	تخريج نسبة من (30) رائد أعمال مستقبلي في مجال التمور يمتلكون المعرفات والمهارات الاحترافية اللازمة للعمل في هذا القطاع	تأهيل الطالبة ميدانياً في مهارات التصنيع، والتغليف، والتسويق، وريادة الأعمال الزراعية.	2
	تأسيس (10) مشاريع طلابية ناشئة في قطاع التمور قابلة للاحتضان والدعم ضمن برامج رعاية الأعمال الوطنية.	تنمية روح الريادة والابتكار الوطني لدى الطالبة وإعدادهم للمشاركة في التنمية الإنتاجية.	3
	استدامة مشاركة الطلبة في رعاية الأعمال في قطاع التمور سنوياً بما لا يقل عن (30) طالب تزداد تدريجياً.	تعزيز المسؤولية المجتمعية والتكامل المؤسسي بين التعليم والجهات الشركية لدعم التنمية المحلية.	4
	تحقيق تكامل فعال بين التعليم والمجتمع والقطاع الخاص في دعم التنمية الزراعية المستدامة بمشاركة (5) جهات على الأقل في العيادة.	ترسيخ هوية المدينة المنورة الزراعية ودعم استدامة صناعة التمور.	5
	ارتفاع نسبة ارتباط المشاريع الناشئة المبتكرة من رواد الأعمال بهوية المدينة المنورة الزراعية إلى 80%.	تعزيز ثقافة التطوع والإسهام المجتمعي عبر فرص مهارية ميدانية تعزز مهارات الطلبة التطوعية.	6
	رفع نسبة مشاركة الطلاب ومنسوبي التعليم في العمل التطوعي	ربط التعليم بسوق العمل وتعزيز دور الشباب في دعم الاقتصاد الوطني.	7
	رفع مساهمة التعليم في الاقتصاد المحلي عبر التدريب العملي للوصول إلى (20) فرصة وظيفية بدوام جزئي للطلبة.		

الرمز

تعمل رمز الحياة والنماء والعطاء، وتعبر عن الهوية الزراعية للمدينة المنورة ومكانتها التاريخية كعاصمة للنمور، وهي أيضًا ترمذ إلى الثبات والجذور الوطنية العميقه التي تمتد من تراث المدينة إلى مستقبلها التنموي.

يرمز إلى العلم والمعرفة والتعليم، بوصفها الأساس الذي ثبّنى عليه التنمية البشرية والاقتصادية، وتجسيداً لفكرة ربط التعليم بسوق العمل.

ترمز القبة في الشعار إلى المدينة المنورة، مهبط النور ومركز الإشعاع العلمي الأول في التاريخ الإسلامي، فالاقتباس في الشعار ليست عنصراً زخرفيًا فحسب، بل هي رمز للقداسة والهوية والقيادة العالمية تحتضن، عناصر الشعار (النخلة، الشعلة، الكتاب) في تكوين يوحى بالتسمو، والاتحاد، والرسوخ في القيم.

ترمز إلى الريادة والطموح والإلهام، وتعكس تطلع المبادرة إلى إطلاق طاقات الشباب وتمكينهم في مجالات الإنتاج والابتكار الزراعي.

- الأخضر يعبر عن الزراعة والنماء والاستدامة.
- التدرج بين اللوين يعبر عن رحلة التحول من التعلم إلى الإنتاج، ومن الفكرة إلى الريادة.

يوحد بين رمزي التعليم والنخلة في تكوين متوازن يعكس هوية المدينة المنورة كمنارة علم وخير وعطاء، ويجسد شعار المبادرة:
«تمور المدينة... عطاء الأرض وسoward المستقبل»

الكتاب المفتوح

النخلة

القبة

الشعلة المتضاءدة

الألوان المتدرجة
من الأخضر إلى الأزرق

التركيب البصري
العام

يرتكز شعار مبادرة «تمورنا فخرنا» على مفهوم العطاء المتتجذر في الأرض والمعرفة المتضاءدة نحو النور، ليجسد التكامل بين الهوية التعليمية والتنموية والزراعية للمدينة المنورة.